

Thème : Diffuser la culture de la médiation et en faire la promotion

Que s'est-il dit ?

Il s'agit de communiquer autour de la culture de la médiation.

Celle-ci se fonde sur deux postulats :

- L'acte de médiation et l'esprit de la médiation

L'esprit de la médiation s'est constitué autour de fondamentaux et des mots-clés.

Les fondamentaux :

les Vibes :

Valeurs

Intérêt

Besoins

Emotions

Sentiments

Les Mots-clés :

Bienveillance

Compréhension des enjeux

Ecoute

Professionnalisme

Impartialité

Responsabilisation

Prendre une situation dans sa globalité, regarder derrière les faits, rétablir des relations apaisées et favoriser une co-création de solutions créatives, voilà la culture de la médiation.

Une culture qui doit se propager auprès de différents publics

Les publics

Le grand public et en particulier :

Les familles,

Les enfants,

Les consommateurs

Les entreprises : il est à noter que le top management est un public de référence plutôt que les managements intermédiaires

Les pouvoirs publics :

L'éducation

L'enseignement (les écoles de management notamment)

Il faut pouvoir modifier les comportements et passer d'une culture du conflit (on se pourvoit pour se faire rendre la justice) à celle de la relation pacifiée.

La médiation est un fait sociétal et à ce titre, il faudrait en faire la promotion

Dans les médias,

Dans les foires et salons,

Dans les entreprises auprès :

- des syndicats,
- des services sociaux d'entreprise
- dans les écoles (primaires, secondaires et enseignement supérieur)

Porteur du Thème (Nom et prénom)

Guy Escalette

Autres participants (Noms et Prénoms)

8