

Thème : La gouvernance « LE MACHIN »

Nous avons abordé le sujet en faisant un tour de table sur la perception ainsi que les attentes de chaque personne sur le thème.

Fort de ce premier tour de table nous avons vu émerger un constat:

- Multiplicité des offres, des pratiques, des formations, des associations et de la perception du médiateur (activité, métier)
- Des problèmes d'ego
- Univers en vrac et confus,
- Cacophonie et déficit d'influence
- Manque dans la diffusion des informations
- Manque de convivialité
- Problématique de cohérence
- Inégalité territoriale
- Situation très compliquée du fait de l'augmentation du nombre des médiateurs ainsi que des types de médiations

Suite au constat, nous avons posé à plat les attentes du groupe de travail :

- Besoin de convergence
- Besoin d'une plus grande réactivité dans les prises de décisions au nom « de la communauté des médiateurs »
- Besoin de fédérer et réguler sans pour autant normaliser
- Besoin d'une plus grande ouverture à d'autres pratiques et activités connexes
- Emergence d'une voix commune et d'une vision commune (exemple québécois du continuum de solutions)

Puis nous avons mis en exergue les écueils à surmonter :

- Unifier sans standardiser et rassembler les personnes en conservant la diversité des pratiques
- Ne pas créer une structure rigide et figée (par exemple l'idée d'un Ordre a été écartée)
- Renouveler les représentants et élargir la consultation au niveau national y compris aux médiateurs indépendants
- Ne pas créer un outil sans mettre en adéquation les moyens nécessaires
- Une prise de décision du type pyramidal est écartée

Enfin, certaines propositions ont été formulées :

- Inscrire durablement des relations pérennes entre associations
- Mettre en place des moments de réflexions communes ainsi que des outils de consultations le plus largement possible
- Travailler sur les grandes questions notamment la question de la formation « unifiée » à travers une structuration souple et simple partant de la base
- Doter la structure de moyens humains et matériels permanents
- Se mettre d'accord sur les compétences et le champ d'action de cette structure

- Déontologie

Médiateurs, trouvons notre voix commune

15 Septembre 2016

Salle des colonnes, Bourg La Reine

- Responsabilité
- Promotion et communication
- Formation
- Prospective (nouvelles technologies et ouverture au monde)
- Promouvoir des actions communes et aider à l'émergence d'initiatives
- Diffuser l'information
- Elaboration d'un inventaire de nos valeurs communes

Enfin des exemples d'organisations dont nous pourrions nous inspirer ont été évoqués :

- Forum ouvert médiation 21
- UNAPL, CNBF, FFKAMA (regroupement d'activités diverses autour de même valeurs, objectifs, principes ...)
- Organisation de la psychanalyse en France et l'exemple québécois
- Intercommunalités
- Une union nationale

En tout état de cause un outil souple et partant de la base avec des consultations fréquentes et larges.

Il nous apparaît très important de vous citer certains mots clefs :

- Union
- Convergence
- Assumer nos différences
- Valeur ajoutée
- Représentativité
- Influence
- Cohérence
- Relais
- « coopération »

Porteur du Thème (Nom et prénom)

Christine Koehler

Autres participants (Noms et Prénoms)

Hirbod Dehghani-Azar

Bertrand Delcourt

Stéphanie Luca

Michèle Prigent Ferre

Flore Caron

Joyce Maurice

Sonia Cohen Lang

Vincent Mugnier

Hélène Abelson Gebhardt